

Schmid: dagli scarti di produzione nascono le “Barbie vintage”

L’azienda milanese, leader nella fornitura di tessuti per i grandi marchi della moda, lancia un progetto che unisce design e rispetto per l’ambiente

Milano, 28 marzo 2018 – Gli scarti e le giacenze di produzione trovano una nuova vita grazie all’iniziativa di Schmid, azienda milanese produttrice di tessuti per le scarpe e gli accessori dei maggiori marchi italiani e internazionali di moda.

Una volta spenti i riflettori delle passerelle, vecchi tessuti inutilizzati, giacenze di produzione o scampoli di passate collezioni trovano nuova vita grazie a Elena Ronchetti – designer emergente nel mondo della *moda in miniatura*. Dopo un’accurata documentazione storica, partendo dai tessuti Schmid, Elena dà vita a interi mini outfit per la bambola più amata del mondo: la Barbie. Le bambole da collezione di Elena Ronchetti sono vestite con una ricostruzione accurata, fedele alla storia degli stili, dalla moda del ‘700 fino ai ruggenti anni ‘30 di Hollywood e gli anni ‘50 del boom economico italiano.

Si parte da una vera e propria ricostruzione storica degli stili e dei vezzi di ogni epoca: dai corsetti strettissimi del ‘700 alle frange degli anni ‘30 passando per le gonne ampie in stile Grease degli anni ‘50; ogni dettaglio dai bottoni dei vestiti fino alle stringhe delle scarpe è accuratamente studiato e replicato fedelmente.

Una volta che la fase di ricerca e studio è terminata, Elena inizia a dar vita al suo progetto, curando le acconciature, disegnando il trucco e cucendo vestiti e scarpe esattamente come fanno, per ogni collezione, le migliori sarte delle maison italiane e straniere: creazioni uniche, che danno vita a pezzi unici acquistabili qui, anche su commissione.

L’iniziativa di Schmid nasce dalla volontà dell’azienda milanese – a cui fa capo una rete di 100 artigiani - di dare nuova vita agli scarti e alle giacenze di produzione, avviando un ciclo virtuoso di riuso da cui, da materiali inutilizzati e destinati al macero, sia possibile continuare a fare moda facendo al contempo sognare gli amanti della Barbie di tutte le età e rispettando l’ambiente.

--
La SchmidSpA, società leader nella fornitura di tessuti per il settore della moda, è stata fondata nel 1942 a Milano da Walter Schmid di Zurigo. Fino agli anni Cinquanta l'azienda ha prevalentemente distribuito filati e articoli tecnici di origine tedesca per la produzione di calzature. Negli anni Sessanta, con la nascita del prêt-à-porter e dell'Alta Moda, la Schmid si è specializzata a livello nazionale e internazionale nella realizzazione e distribuzione di tessuti e semilavorati per la realizzazione di scarpe e articoli di pelletteria.

Negli anni Settanta, grazie a uno speciale rapporto di fiducia con i maestri artigiani del Comasco, del Varesotto e della Toscana, la società si è sempre più affermata a livello internazionale per la qualità delle proprie realizzazioni. La capacità di saper realizzare produzioni artigianali di grande qualità in partnership con i principali produttori rappresenta una caratteristica tuttora presente nei prodotti, negli "speciali" realizzati per le più importanti maisons italiane e straniere, e nelle collezioni autunno/inverno e primavera/estate, esposte ogni anno nelle principali fiere di settore italiane e straniere.

Negli anni Ottanta la società ha ampliato la propria rete di agenti in Italia, in Europa e nel Mondo, diventando l'azienda di riferimento nel settore. Oggi la società, localizzata a S. Giuliano Milanese, è interamente posseduta da tre azionisti privati che per le loro caratteristiche professionali garantiscono un equilibrato bilanciamento tra managerialità e spirito imprenditoriale.

Ufficio Stampa
eos comunica – Tel 02.89041304

Daniela Mase
daniela.mase@eoscomunica.it
Elisa Tarrini
elisa.tarrini@eoscomunica.it

Paolo Monti
paolo.monti@eoscomunica.it
Michela Gelati
michela.gelati@eoscomunica.it

