

## IL GIORNO

### **DESIGN** IL BRAND MILANESE HA FORNITO PRODOTTI PER LA CREATIVITÀ DEGLI STUDENTI Accademia di Brera e Schmid uniti per i giovani stilisti

**SI RINNOVA** la collaborazione tra l'Accademia delle Belle Arti di Brera e Schmid. Il brand ha fornito alla disciplina di Cultura Tessile alcuni suoi prodotti che gli studenti hanno rielaborato mettendo in pratica capacità e talento. Lo scorso febbraio, alcuni di questi tessuti sono stati esposti a Lineapelle, dove, per la prima volta, le creazioni degli studenti sono state messe alla prova del mercato. La creazione di maggior gradimento è stata «Agugliato», della giovane designer Roberta Ercolano. «La collaborazione tra le aziende e le scuole d'arte e di design è fondamentale per il nostro settore» ha dichiarato Paolo Ciccarelli, Presidente e AD Schmid. «La nostra collaborazione con l'Accademia di Brera va in questa direzione: permettiamo ai futuri stilisti di esercitarsi e formarsi sui nostri tessuti e creiamo un ponte tra la scuola e il mercato», ha concluso.



**PROSPETTIVE**  
Un momento dell'incontro in Accademia