

LIBERTÀ

QUOTIDIANO DI PIACENZA FONDATO DA ERNESTO PRATI NEL 1883

BORSE

Campionari del passato per Carmina Campus

● Schmid, azienda milanese leader nella fornitura di tessuti per scarpe e borse realizzate dai più importanti brand mondiali, ha stretto una collaborazione con Carmina Campus per introdurre, nella prossima collezione A/I parte di accessori realizzati con tessuti delle passate collezioni Schmid, rimanenze, materiali ormai superati da una moda che divora stili e tendenze a un ritmo sempre più frenetico, ma anche vecchi campionari e fondi di magazzino. L'ispirazione di Ilaria Venturini Fendi per Carmina Campus trae origine da quello che comunemente viene considerato rifiuto, ma che nella filosofia del brand diventa materiale prezioso per nuove produzioni "save waste from waste".



Pitti Tutorship Reward
William Stauffberg ha vinto la prima edizione del Pitti Tutorship Reward, realizzato in collaborazione con la Parsons School of Design di New York.

Glamour e astuzia per far diventare fashion l'impermeabile

Il capo più amato-odiato dalle donne diventa un "sopra" molto di tendenza, adatto ad ogni momento della giornata

Patrizia Vacalebre

● I capricci del meteo, con acquazzoni improvvisi, costringono a munirsi d'impermeabile, un capo amato-odiato dalle donne che oggi può diventare invece un "sopra" molto fashion, adatto ad ogni momento della giornata e occasione, dal lavoro al pomeriggio più elegante.

Intanto per ripararsi dalla pioggia la tendenza è quella di utilizzare la plastica trasparente, come propone Karl Lagerfeld per Chanel, con i suoi stilisti ed i suoi spolverini in pvc. Il Kaiser, come recita il titolo del film di Guillermo del Toro, ha trovato la forma dell'acqua, che veste con stile anche con il temporale. E lo fa attraverso modelli e accessori che creano giochi di luci e trasparenze birichine sulle gambe e sui famosi tailleur.

Tra parka e trench

Anche Benjamin punta sul parka in plastica trasparente. Da Escada invece il trench è un po' anche sahariana e parka. O meglio è un po' di tutti e tre, ma soprattutto è un coat, un anti-pioggia straordinario, capace di mibare con glamour e astuzia, dettagli casual e ricami che sanno di couture.

Realizzato in nylon resistente, in una sfumatura di beige che non stanca mai e foderato con una leggera imbottitura matalassé ideale nelle stagioni di transizione, il trench di Escada ha grandi tasche applicate e coulisse in vita. Ogni dettaglio è curato, dalla chiusura a zip nascosta al cordoncino regolabile dall'inter-

no. Il tocco fashion è nel colletto e nei polsi, ricamati con manciate di strass nella stessa calda sfumatura beige del capo. Maison Margiela ha collaborato con il marchio Mackintosh per creare un esclusivo trench.

Per John Galiano, direttore artistico di Maison Margiela, l'iconico "Mac" è quasi un accessorio a sé stante, interpretato in due colori che riflettono i codici della maison così come l'arte di Mackintosh.

Presentato durante la sfilata il classico trench è adattato per la donna con una stihosette allungata, è a doppio petto ed è dotato di cintura. Questa edizione speciale è realizzata in due colori ispirati al patrimonio Artisanal di Maison Margiela, beige e bianco. Con Maison Margiela Mackintosh ogni trench è realizzato a mano seguendo la tecnica Mackintosh, sviluppata dal fondatore Charles Mackintosh nel 1823 per

La tendenza è utilizzare la plastica trasparente

Il tocco elegante è nel colletto e nei polsi, ricamati con strass

L'uso della gomma conferisce la qualità dell'impermeabilità

Tante le proposte, da Lagerfeld per Chanel, a Maison Margiela

creare l'iconico tessuto gommato.

L'uso della gomma conferisce la qualità dell'impermeabilità. Tutte le cuciture sono incollate per creare un effetto senza cuciture.

Stile classico

Stile classico anche per Save the Duck che reinventa l'impermeabile in un giallo papera molto ironico. I creative director del marchio Mackage, Elisa Daham ed Eman Elfassy, per questa nuova collezione si sono concentrati sui dettagli tecnici di ogni singolo capo al fine di creare una collezione in cui ogni modello è speciale, esclusivo ma anche funzionale.

Grazie ad una palette di colori vivaci che spazia dal blu oceano, al pesca fino all'azzurro cielo la nuova collezione porterà nel guardaroba un tocco di freschezza. Infatti per la collezione il brand Mackage trae ispirazioni dall'emozione che abitualmente regala la visione di un tramonto.

Novità di questa stagione è anche l'introduzione di pattern ispirati alla bellezza dei paesaggi costieri, che daranno un'immagine del tutto nuova alle collezioni, donna, uomo ed accessori.

Una collezione quella di Mackage che utilizza nuovi tessuti e materiali versatili e adatti ad essere utilizzati tutta la stagione. Per la donna il brand introduce nuovi fil, più ampi e casual, mentre per l'uomo, pur mantenendo le caratteristiche tecniche ormai rappresentative del brand, lo styling è tutto nuovo grazie alle tonalità della nuova palette cromatica.



AFRICAN FASHION GATE

Scouting modelle nel Continente nero contro il razzismo

● Tunisia, Costa d'Avorio, Senegal e Nigeria. Sono gli stati africani che fanno parte del tour organizzato da African Fashion Gate e guidato dal nuovo Presidente Onorario Fiona Winter Swarovski, per fare scouting di modelle da portare in Italia. L'obiettivo - spiegano dall'associazione nata a Dakar (Senegal) nel 2014 che organizza l'evento la moda veste la pace - è combattere il razzismo nel mondo della moda. Durante il tour verranno scelte 5 ragazze che verranno ospitate in Italia, a Napoli, dove condurranno un appartamento, e frequenteranno dei corsi di portamento, dizione, bon ton e moda, a cura di Jelena Ivanovic e dell'etale Raffaele Paganini. Lo step successivo, prima di farle approdare sulle passerelle, è quello di farle sfilare attraverso flashmob, durante le fashion week internazionali.



Dall'alto: il classico Mackintosh rivisitato da John Galiano by Maison Margiela; Karl Lagerfeld per Chanel propone il pvc trasparente per trench e accessori

BORSE

Campionari del passato per Carmina Campus

● Schmid, azienda milanese leader nella fornitura di tessuti per scarpe e borse realizzate dai più importanti brand mondiali, ha stretto una collaborazione con Carmina Campus per introdurre, nella prossima collezione A/I parte di accessori realizzati con tessuti delle passate collezioni Schmid, rimanenze, materiali ormai superati da una moda che divora stili e tendenze a un ritmo sempre più frenetico, ma anche vecchi campioni e fondi di magazzino. L'ispirazione di Ilaria Venturini Fendi per Carmina Campus trae origine da quello che comunemente viene considerato rifiuto, ma che nella filosofia del brand diventa materiale prezioso per nuove produzioni. (Sommario: Roma, 2014)