

# topnews **LA STAMPA**

TEMPI MODERNI

## Schmid, l'eccellenza dell'artigianalità Made in Italy sbarca a Lineapelle New York



I materiali dell'azienda milanese saranno tra le eccellenze italiane del workshop Crafting Innovation tenuto da Orietta Pelizzari durante le giornate della fiera

Andrea Cominetti  
MILANO | 17 Luglio 2018

L'artigianalità del Made in Italy fa ancora una volta scuola nel mondo. E la «meta», nel caso specifico, è di quelle che non si dimenticano: New York, la Grande Mela, dove il 17 e 18 luglio Schmid – società leader nella fornitura di tessuti per il settore della moda, fondata nel 1942 a Milano da Walter Schmid – sarà tra le eccellenze italiane presentate nel workshop Crafting Innovation, realizzato durante i due giorni di Lineapelle New York, la manifestazione fieristica che – dal 2001, direttamente dal Metropolitan Pavilion – annuncia i trend per le stagioni Autunno/Inverno e Primavera/Estate.

#### Costruzione artigianale, tecniche innovative e materiali d'eccellenza

Al centro del workshop, tenuto da Orietta Pelizzari, nota trend setter internazionale, si tratteranno temi come la costruzione artigianale e le sue tecniche innovative, con un focus specifico sulle borse. Senza dimenticare quelli che sono i materiali d'eccellenza: nylon catarifrangente lavorato con termodeformature bi-face a vista, cellulose placcate in 3D o lavorate con stampe digitali o altre frequenze, raso stretch con termodeformature in 3D, organza in poliestere ad alta resistenza, un composto brevettato a base di fibra di carbonio e prodotti costituiti al 100 per cento da gomma ad alta elasticità con possibilità di termosaldatura dinamica.

«Portare l'eccellenza anche oltre i confini nazionali»

Inoltre, attraverso la descrizione del percorso creativo e con il supporto di immagini e campioni, i partecipanti avranno la possibilità di valutare e

apprendere le tecniche ed estetiche del migliore artigianato Made in Italy. «La finalità del workshop Crafting Innovation è di portare l'eccellenza dei materiali e delle tecniche artigiane anche oltre i confini nazionali» ha dichiarato Paolo Ciccarelli (*foto sotto*), presidente e amministratore delegato Schmid. «Da parte nostra siamo orgogliosi di partecipare a questo progetto con i nostri materiali più pregiati e il nostro know-how costruito in anni di presenza sui mercati internazionali».

---

«La finalità del workshop Crafting Innovation è di portare l'eccellenza dei materiali e delle tecniche artigiane anche oltre i confini nazionali»

---

