

# PAMBIANCONews

Giovedì 27 Settembre 2018 - Testata fondata nel 2001

## A Lineapelle, ispirazioni per moda e design



Nemmeno il tempo di archiviare la settimana della moda e già a Milano si cambia stagione. A **Lineapelle** è andata infatti in scena la fall/winter 2019-20, con i materiali (pelli, tessuti, sintetici), gli accessori e i componenti per la moda della stagione fredda che arriverà tra un anno nei negozi. Sono 1.308 gli espositori di Lineapelle e oltre 20mila i visitatori previsti per una manifestazione che in questo momento, sostiene l'AD **Fulvia Bacchi** ai microfoni di *PambiancoTv*, "è caratterizzata da una diversificazione enorme di clienti e più che una segmentazione per settori merceologici, tipo calzatura e pelletteria, vede una prevalenza di ricercatori di design". Le attese della fiera, le previsioni di mercato e l'offerta stilistica nelle parole di **Alessandro Iliprandi** (Bonaudo), **David Bilanceri** (Ausonia), **Alfredo Ramponi** (Ramponi/Astarte), **Maurizio Bosacchi** (Swarovski Professional) e **Paolo Ciccarelli** (Schmid).