

## IL GIORNO economiaelavoro

Una giovane designer, una storica azienda del Milanese e una stilista americana che resta folgorata da un nuovo ordito: gli ingredienti di una storia di creatività e talento

Alessandra Zanardi  
|| SAN GIULIANO MILANESE (Milano)

# Schmid e la voglia di scommettere Una giovane designer crea "Toile" e conquista una stilista americana

**Q**UANDO l'imprenditoria sposa la creatività giovanile. Arriva dall'hinterland milanese il connubio che ha portato all'ingresso, sul mercato americano, di una scarpa d'alta moda realizzata con un tessuto ideato da una studentessa italiana. Tutto è partito da Schmid, azienda che fornisce tessuti alle case di moda, in Italia e all'estero. Proprio lavorando su materiali in arrivo dallo stabilimento di Sesto Uteriano, la frazione di San Giuliano Milanese dove ha sede la ditta, la designer 30enne Roberta Ercolano, diplomata l'anno scorso al corso di cultura tessile dell'Accademia di Brera, ha creato "toile", un ordito intrecciato che, per la sua originalità e particolarità, è stato selezionato dalla stilista statunitense Angela Scott per la creazione di una scarpa d'alta moda, entrata in commercio sul mercato americano. Si rinnova così la collaborazione tra Schmid e i giovani, che l'azienda sangiulianese sostiene nel loro percorso di formazione attraverso la fornitura di materie prime, sulle quali sperimentare e fare pratica.

**GRAZIE** a questa sinergia, un'intuizione made in Italy ha potuto travalicare i confini locali e trovare una sua attuazione. «Ho ancora tanta strada da fare, e servono buone scarpe», scherza Roberta Ercolano, soddisfatta

che la sua creazione sia andata a formare la trama di un capo di haute couture. «Toile – spiega – nasce dall'idea di rielaborare la comune ragmatela naturale per intrappolare un momento, un'idea, un'emozione. La sua caratteristica è quella di essere realizzata mediante fili dello stesso materiale di tela di base, scuciti e reinseriti, proprio come la tela dei ragani. Avevo bisogno di trovare qualcosa in grado di rappresentare un particolare momento della mia vita, dove dal nulla stavo costruendo qualcosa di nuovo: così ho scelto il ragnò ed il suo duro lavoro».

«**UN TESSUTO** – prosegue – per essere valido, forte e realizzabile deve avere un carattere, un segno di riconoscimento. È sempre il dettaglio a fare la differenza». Quando Angela Scott ha osservato il lavoro della studentessa, durante l'edizione milanese di Linea Pelle 2018, è stato amore a prima vista. Del resto, quello della moda è un mondo in rapida evoluzione e gli stessi operatori del settore sono alla ricerca di continui spunti per intercettare i gusti di una clientela sempre più esigente e variegata. «Sono rimasta colpita dalla natura artigianale non solo del tessuto, ma anche dell'incredibile lavorazione – commenta la stilista –. Quando poi ho scoperto che l'articolo era stato progettato da uno studente, me

ne sono innamorata ancor di più, perché non c'è niente di più bello che sostenere i giovani nell'industria creativa. I giovani sono il cuore pulsante del mondo della moda, portano un punto di vista nuovo rispetto a ciò che esiste già. La donna che m'immagino possa indossare questa scarpa? Una persona che ama il design e l'attenzione ai dettagli. Una donna in carriera».

**LA VICENDA** di Roberta Ercolano e della sua intuizione vincente s'inserisce nella mission di un'azienda, che da sempre guarda agli under 35 come a un serbatoio di stimoli ed idee. «Quello che dobbiamo garantire è innovazione, creatività, velocità. Da qui la nostra attenzione ai giovani – dichiara Paolo Ciccarelli, presidente e amministratore delegato di Schmid –. Uno dei problemi fondamentali del nostro sistema educativo è quello di un costante scollamento tra scuola e mondo del lavoro. Noi riteniamo, nel nostro piccolo, di poter aiutare a chiudere questo gap». «Dare agli studenti la possibilità di collaborare con le aziende – conclude – significa aprire loro una finestra sul mondo, farli uscire dalla teoria dell'accademia e permettere di vivere la vita reale. Per noi la selezione di "toile" da parte di un'importante esperta del settore quale Angela Scott rappresenta un motivo di orgoglio e di conferma del nostro impegno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STORICA  
IMPRESA  
TESSILE

## Attiva sui mercati internazionali

Fondata nel 1942 a Milano  
dallo zurighese Schmid  
l'impresa si occupa  
di tessuti per calzaturiero  
e pelletteria



**-Dobbiamo  
garantire  
innovazione  
creatività  
e velocità  
Ecco perché  
siamo così  
attenti  
ai giovani-**

PAOLO  
CICCARELLI  
*Presidente e Ad*

