



COMUNICATO STAMPA

Schmid: in anteprima a Lineapelle New York le collezioni A/I 2020/2021

L'azienda milanese presenta al mercato americano le sue tendenze per l'A/I 20-21: qualità dei materiali, eleganza, ricercatezza e innovazione

Milano, 16 Luglio 2019 – L'artigianalità del Made in Italy sbarca a New York: il **17 e 18 luglio** Schmid presenterà la nuova collezione A/I 20-21 durante i due giorni di **Lineapelle New York (Stand 38)**, la manifestazione fieristica che dal 2001 annuncia i trend per le stagioni A/I e P/E direttamente dal Metropolitan Pavilion.

Si tratta di una collezione importante, centrata su prodotti e materiali che "hanno una storia" e una tradizione consolidata, ma interpretati con originalità dai creativi di Schmid, l'azienda italiana produttrice di tessuti e materiali per le scarpe e gli accessori dei maggiori marchi italiani e internazionali.

*"Da sempre facciamo della qualità dei nostri materiali e dell'artigianalità delle nostre proposte i nostri punti di forza, con un'attenzione sempre alta al futuro e all'innovazione" – ha dichiarato **Paolo Ciccarelli**, Presidente e Amministratore Delegato di Schmid – "A New York presenteremo le prime due linee della collezione A/I, sviluppata anche tenendo conto della sostenibilità dei materiali e delle lavorazioni impiegate, con un'attenzione sempre maggiore all'unicità e alla bellezza, nel senso più ampio del termine, per garantire ai nostri clienti un'attenzione al prodotto sempre più curata e una qualità sempre più alta".*

Due i temi presentati a N.Y. per l'A/I 2020/2021, a cui ne seguirà un terzo riservato alle fiere di Parigi e Milano: **Hyper Street e Edgy Shopper**, due linee che vedono materiali e lavorazioni speciali, ricche di colori provenienti dallo street style e dagli anni '70, con richiami anche animalier e ancora con il glitter a colorare le proposte più glamour.

I tessuti ispirati dal primo tema parlano di stile libero, di mente aperta e radical, con incursioni nello street style e nel casual rivisitato. Tessuti jeans lavorati per acquistare un sapore vintage e glamour, insieme alla lycra, al pvc e al velluto, ma con un tocco di glitter. I colori sono grigio, argento, antracite, blu e nero per gli scuri ed arancio come unico accento di colore che illumina e riscalda.

Edgy Shopper è invece sinonimo di glamour e femminilità, ricorda lo style Disco anni 70 con le sue luci colorate, i lustrini e i glitter psichedelici. Ci sono tessuti Jacquard con disegni esclusivi realizzati con colori speciali appositamente per Schmid e il Lurex si caratterizza con tessuti sottili in oro, argento, nero, accoppiati e trapuntati con pelo brinato. Torna il pile con colori saturi, pieni e luminosi: viola, ciclamino, oro, verde bottiglia, giallo acido, bordeaux e nero.

--
La Schmid SpA, società leader nella fornitura di tessuti per il settore della moda, è stata fondata nel 1942 a Milano da Walter Schmid di Zurigo. Fino agli anni Cinquanta l'azienda ha prevalentemente distribuito filati e articoli tecnici di origine tedesca per la produzione di calzature. Negli anni Sessanta, con la nascita del prêt-à-porter e dell'Alta Moda, la Schmid si è specializzata a livello nazionale e internazionale nella realizzazione e distribuzione di tessuti e semilavorati per la realizzazione di scarpe e articoli di pelletteria.

Negli anni Settanta, grazie a uno speciale rapporto di fiducia con i maestri artigiani del Comasco, del Varesotto e della Toscana, la società si è sempre più affermata a livello internazionale per la qualità delle proprie realizzazioni. La capacità di saper realizzare produzioni artigianali di grande qualità in partnership con i principali produttori rappresenta una caratteristica tuttora presente nei prodotti, negli "speciali" realizzati per le più importanti maisons italiane e straniere, e nelle collezioni autunno/inverno e primavera/estate, esposte ogni anno nelle principali fiere di settore italiane e straniere.

Negli anni Ottanta la società ha ampliato la propria rete di agenti in Italia, in Europa e nel Mondo, diventando l'azienda di riferimento nel settore. Oggi la società, localizzata a S. Giuliano Milanese, è interamente posseduta da tre azionisti privati che per le loro caratteristiche professionali garantiscono un equilibrato bilanciamento tra managerialità e spirito imprenditoriale.

Ufficio Stampa
eos comunica – Tel 02.89041304

Michela Gelati
Michela.gelati@eoscomunica.it

Paola Lavezzoli
paola.lavezzoli@eoscomunica.it

Sabrina Pignataro
sabrina.pignataro@eoscomunica.it

