

MPASTYLE

Schmid, converter d'eccellenza

“L'incontro con le tecnologie tessili legate al grafene sta dando i primi frutti”, afferma **Valerio Baiardo**, CEO di Schmid, all'ultima edizione di Lineapelle. Procede la collaborazione del converter di tessuti made in Italy con Directa Plus, uno dei maggiori fornitori al mondo di composti a base di nanopiastrine di grafene per l'applicazione nei mercati di consumo e industriale. “Per le sue caratteristiche di conducibilità termica, resistenza meccanica, solidità alla luce, antimicrobiche e antivirali, il grafene è un materiale molto interessante e promettente, in grado di rivoluzionare le prestazioni dei nostri supporti tessili (le fodere in primis) per i settori calzaturiero e pellettiero”. I prodotti Directa Plus identificati dal marchio G+® sono nanopiastrine di grafene incontaminate ottenute attraverso un metodo proprietario basato sulla trasformazione fisica – e non per via chimica – della grafite naturale. “Si tratta di un prodotto quasi mitico, le sue connotazioni tecniche hanno del mirabolante, motivo per cui il successo del grafene nella moda dipende dalla capacità di visione dell'interlocutore con cui ci si interfaccia, dalla sua sensibilità non solo all'aspetto estetico del prodotto, ma soprattutto al suo valore funzionale. Ecco perché abbiamo riscontrato un interesse crescente da parte del settore della sicurezza e antinfortunistica. Purtroppo il grafene sconta i danni provocati da una grande confusione generata dalla circolazione sul mercato di prodotti adulterati, danneggiando aziende che come **Directa Plus** hanno fatto enormi investimenti per realizzare un materiale sostenibile e abilitante”. Le innovazioni Schmid in chiave sostenibile non finiscono qua: “Siamo riusciti finalmente a sviluppare una rete con il 70% di nylon riciclato, in grado di rispondere a standard accettabili di resistenza alla rottura e tolleranza di colore. In generale abbiamo rinfrescato l'intera collezione e incrementato la cartella di articoli ecosostenibili, promuovendo anche il riuso creativo di materiali provenienti da rimanenze di magazzino”.

SCHMID - www.schmid.it



Valerio Baiardo, CEO di Schmid



Valerio Baiardo, CEO di Schmid, con Davide Cesareo (a destra), Sales Manager di Directa Plus

